

PRESSEMITTEILUNG vom 08. August 2023

AZOWO Debüt auf der IAA MOBILITY vom 5. bis 8. September 2023

Stuttgart - In weniger als einem Monat startet die IAA in München. Das neue Konzept der Messe mit Fokus auf ganzheitlicher Mobilität und Nachhaltigkeit ist für AZOWO als deutsches Technologieunternehmen - mit der führenden Cloud Software für Mobilität - die ideale Veranstaltung, Produkte und Neuheiten einem breiten Fachpublikum vorzustellen. AZOWO stellt auf 120 qm in Halle B3 am Stand E21 spannende Neuigkeiten für Mobilitätsprofis vor.

Unter dem IAA Messe Motto „Experience Connected Mobility“ soll die intelligente Vernetzung von Fahrzeugen erlebbar gemacht werden. Das passt genau zur eigen entwickelten Technologie des Unternehmens, denn AZOWO verbindet auf seiner Plattform verschiedene Mobilitätsanbindungen. Mit dem Ziel, Unternehmen beim Wachstum und bei der Mobilitätswende zu unterstützen. Der Kern des Messekonzeptes, alle Mobilitätsanbieter miteinander zu vernetzen ist ein Abbild der Mobility Cloud Software von AZOWO. OEM's der Automotive-, Tech- und Zuliefererindustrie, ebenso wie aus der Fahrrad- und Mikromobilitätsbranche vernetzten sich thematisch auf dem IAA Summit und praktisch in der AZOWO Plattform.

Als einziger End-to-end Mobility Cloud Anbieter kombiniert die AZOWO Plattform Fuhrparkmanagement, Car- und Bike-Sharing sowie Elektromobilität. Im Fokus stehen intuitiv bedienbare Produkte, automatisierte Prozesse, Algorithmus basierte Entscheidungen in Verbindung mit dem Thema Nachhaltigkeit. AZOWOs Cloud Software ermöglicht Unternehmen, Städten und Gemeinden innerhalb von 72 Stunden innovative Mobilitätsanwendungen und -dienstleistungen anzubieten und für die Herausforderungen der EV-Transformation gewappnet zu sein. Die APIs für Echtzeitdaten und eine Plug & Play Software für leistungsstarke Anwendungen erleichtern die nachhaltigen Optimierungen der Flotten.

Die AZOWO Plattform ist eine All-in-One Lösung mit 100% Datenschutz. Sie erfasst und optimiert Fuhrpark- und Sharing-Flotten bis ins Detail. Notwendig für die Transparenz in der Flotte, um Kosteneinsparungspotentiale bis zu 30% und Prozessoptimierungen nachhaltig umzusetzen. Für Kulturwandel im Unternehmen, Mitarbeitermotivation zur Änderung des Mobilitätsverhaltens und zur Schonung der Umwelt.

Albert Pescheck (CEO) beantwortet die Frage, worauf sich die Besucher auf dem AZOWO Messestand freuen dürfen? „Das Erlebnis an unserem 120 qm Stand wird noch etwas eine Überraschung bleiben. Es wird spielerische und unterhaltsame Attraktionen geben, die sicherlich viele Neugierige anziehen werden.“ Durch die thematische Vielfalt und das branchenübergreifende Interesse bietet der IAA Summit gute Chancen für den Ausbau von relevanten, neuen Geschäftsbeziehungen und zukunftsprägenden Kollaborationen.

Patric Schneider, Gründer und COO bei AZOWO ergänzt: „Die IAA Mobility ist für uns wichtig, da wir über betriebliche Mobilität hinaus auch Softwareprodukte im Bereich der öffentlichen Mobilität präsentieren, wie öffentliches Carsharing. Wir sind überzeugt, dass neben der Anbindung neuer Fahrzeuggenerationen und der Elektrifizierung, Sharing-Geschäftsmodelle zukünftig einen großen Mehrwert und viel Wachstumspotential für Firmen bietet.“

> Kommen Sie uns besuchen und lernen Sie AZOWO kennen. Sie finden uns am IAA-Pressetag (4.09.2023) in Halle B3, Stand E21. Unser Geschäftsführer, Albert Pescheck, steht für Interviews und O-Töne gerne zur Verfügung. Gerne vorab Termin buchen.

Über die AZOWO GmbH

Das 2015 gegründete Technologieunternehmen bietet die weltweit einzige SaaS-Plattform mit eigener Flottenmanagementsoftware, integrierter Car- & Bike-Sharing-Lösung sowie Fahrzeugdaten in Echtzeit durch direkte Anbindungen an die wichtigsten Fahrzeughersteller. AZOWO verbindet 23 OEMs, 45 Millionen Fahrzeuge mit über 120 APIs und APPs auf einer All-in-One Plattform. Die Mobility Cloud bietet Premium-Lösungen für alle connected, electric und autonomous Geschäftsprozesse mit dem Ziel ROI und Nachhaltigkeit für die Kunden zu maximieren. AZOWO sorgt für eine Dynamik in der Mobilitätswende und gibt dem multimodalen Mobilitätsmanagement in Unternehmen und Kommunen einen neuen Stellenwert. Langjährige Kunden sind z.B. der Flughafen München, LIEBHERR International, M-net, LBS und Sparkasse, die AEW Energie AG mit Swiss E-Car sowie die Stadtwerke Pfaffenhofen.

Pressekontakt

AZOWO GmbH
Britta Braig
Pressesprecherin & Director Marketing
Königstr. 41
70173 Stuttgart

E-Mail: bb@azowo.com
Mobil: +49 151 51 209 231
azowo.com