

Pressemitteilung

## **AZOWO holt Automotive-Experten Andreas von Lochow in den Beirat**

**Biberach/Berlin, 29. August 2018.** Die Biberacher Mobilitätsplattform AZOWO gibt heute ein neues Beiratsmitglied bekannt. Mit Automotive-Experten Andreas von Lochow, CEO von [scheibenwischer.com](http://scheibenwischer.com), gewinnt AZOWO langjährige Erfahrung und Expertise im Bereich Flottenmanagement und fundiertes Know-How rund um Mobilität, insbesondere zu digitalen Geschäftsmodellen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Andreas von Lochow für AZOWO gewinnen konnten“, sagt Peter Jegutzki, Geschäftsführer von AZOWO. „Seine langjährige Branchenkenntnis und sein Netzwerk sind für uns als noch junges Unternehmen ein großer Mehrwert. Mit seiner Expertise werden wir insbesondere die Bereiche Produkt, Vertrieb und Marketing verstärkt vorantreiben und wir sind sehr gespannt wohin die Reise geht“.

Andreas von Lochow bringt über 20 Jahre Erfahrung in der Automotive-Branche mit. Neben verschiedenen Positionen im Bereich im Fuhrparkmanagement, gründete er ab 2011 für Holtzbrinck Ventures und Rocket Internet das Startup Autoda, das 2014 von der Meinauto GmbH übernommen wurde. Aktuell ist er neben seiner Tätigkeit als CEO bei [scheibenwischer.com](http://scheibenwischer.com) Beiratsmitglied in verschiedenen Unternehmen, wie z.B. bei dem Gebrauchtwagen-Startup Heycar. Zudem entwickelt er mit Unternehmen und in Projekten in beratender Funktion Digitalstrategien im Automotive-Umfeld und ist als unabhängiger Berater in der Automobilbranche tätig.

„AZOWO ist ein ambitioniertes junges Unternehmen das auf neue Mobilitätskonzepte setzt. Ich freue mich darauf, meine Erfahrung einzubringen und gemeinsam mit dem AZOWO-Team ein neues Bewusstsein für eine effizientere Fahrzeugnutzung im Unternehmensumfeld und öffentlichen Raum zu schaffen und neue Konzepte zu entwickeln“, sagt Andreas von Lochow, CEO der Automotive Internet Shop GmbH.

Von Lochow verstärkt AZOWO beratend in diversen operativen Bereichen und wird zukünftig mit seiner Expertise bei strategischen Themen wie Kooperationen mit Autoherstellern, sowie Leasing- oder Mietwagenanbietern unterstützen. Als Mobilitätsplattform hat es sich AZOWO zum Ziel gesetzt, klassische Mobilitätsanbieter gezielt mit einem digitalen Ansatz zu verknüpfen. So können durch Synergien mit verschiedenen Playern neue, nachhaltige Mobilitätskonzepte entstehen.

## **Über AZOWO**

AZOWO bietet eine B2B-Mobilitätsplattform für die digitale Verwaltung und Optimierung von Fuhrparks. Mit der flexiblen, cloud-basierten Software für Flottenmanagement und Shared Mobility, können Flotten und Fahrzeugpools effizienter verwaltet und effektiver optimiert werden. AZOWO ermöglicht eine effiziente Verwaltung, höchstmögliche Datentransparenz und eine effektive Optimierung durch automatisierte Prozesse und umfangreiche Statistiken und Reportings. Das Unternehmen wurde 2015 von Peter Jegutzki, Andreas Kopf und Patric Schneider mit Sitz in Biberach gegründet.